



Smart Bilbao

AUZOLANA

Bilbao TIK

Donostia, enero de 2019

Según el Grupo Técnico de Normalización 178 de AENOR.

“Ciudad Inteligente (Smart City) es la visión holística de una ciudad que **aplica las TIC para la mejora de la calidad de vida** y la accesibilidad de sus habitantes y **asegura un desarrollo sostenible económico, social y ambiental en mejora permanente.**”

“Una ciudad inteligente permite a la ciudadanía interactuar con ella de forma **multidisciplinar y se adapta en tiempo real a sus necesidades**, de forma eficiente en calidad y costes, **ofreciendo datos abiertos, soluciones y servicios orientados a la ciudadanía**, para resolver los efectos del crecimiento de las ciudades, en ámbitos públicos y privados, a través de la **integración innovadora de infraestructuras con sistemas de gestión inteligente.**”

Misión

“Elaborar y poner en práctica una estrategia de gestión integrada de la información que se genera en el Ayuntamiento y en la ciudad para transformarla en input de valor añadido para el diseño y la gestión avanzada de la ciudad y en conocimiento y oportunidades para los agentes que operan en ella.”

En este sentido, el Ayuntamiento de Bilbao cuenta con una **amplia trayectoria** en el desarrollo de proyectos de mejora de la gestión, siguiendo un modelo de excelencia que permita poner la tecnología al servicio de sus trabajadores/as, las personas y empresas de Bilbao y su entorno metropolitano.

Este modelo es la base de muchos de los proyectos que se han puesto en marcha en los últimos cuatro años, en torno a la utilización del valor añadido que contiene el dato y la tecnología para la mejora de la toma de decisiones. Son ejemplos ya funcionando **.biharrak**, **.bilbao WiFi**, **.bikain**, **.big Bilbao**, junto con otros en fase germinal como **.bisco** o **bi.eLTE**, o incluso en un escenario de medio plazo, como **.bikia**).

Esta apuesta tecnológica debe inicialmente **asegurar la optimización de los servicios municipales**, por supuesto, de manera que la ciudadanía se sienta orgullosa de una impecable gestión municipal que debe garantizar las necesidades de la villa, eliminando prácticas históricas y legados obsoletos.

Se trata de **una apuesta clara por la automatización del dato, su puesta en valor y su apertura transparente**, que supondrá la consolidación del buen hacer (aunque, en algunos pocos casos, sólo fuera por no exponer los resultados de una particular gestión deficiente). Entendemos que, al final, **la transparencia valida la gobernanza**.

Ése sería **el primer rasgo de una verdadera Smart City**; una gobernanza eficiente.

Pero dejaríamos automáticamente de ser Smart si no somos capaces de **extender el modelo y compartirlo con el resto de nuestro entorno**. Ese sistema de datos debe poder ser explotado por cualquier persona, empresa o entidad que se muestre **dispuesta a colaborar bidireccionalmente en el modelo**.

Así, la herramienta posibilitará el consumo de la información para la **generación de riqueza desde donde quiera que esté el valor añadido** de los/as agentes que operan en el ecosistema de la metrópoli.

Pero somos plenamente conscientes de que **este camino no lo podemos hacer solos/as.**

Bilbao es el escenario donde interactúan más de un millón de Bizkainos/as. Y el conocimiento del ecosistema y las capacidades del modelo **será insuficiente si no colaboramos** con otras instituciones, entidades y municipios, **en la generación de este sistema de datos que nos hará crecer todos/as a una.**

En ese sentido, **“Smart Bilbao” debe ser un punto de encuentro** en el que el conocimiento se ponga a disposición de todas las necesidades municipales, por supuesto, pero asimismo, y bidireccionalmente, **con el resto de agentes del ecosistema de la villa, la metrópoli, el territorio y nuestra Euskadi.**

La **fuerza centrípeta** que la ciudad, la más grande de nuestro hinterland, genera en muchos ámbitos (población, servicios, talento, recursos...), **debe ser compensada desde Bilbao con una fraternidad desinteresada, con una generosidad que debemos ser capaces de demostrar con hechos, trabajando en auzolan.**

Y lo estamos intentando hacer así, ofreciendo **colaboración bidireccional con todas las ciudades y los pueblos de nuestro territorio a través de Biscaytik y considerando asimismo fundamental el foro BERIAIN**, donde se suscita una máxima colaboración y compartición de caminos y proyectos con Iruña, Donostia, Gasteiz, la Diputación de Gipuzkoa, la de Araba y los gobiernos de las dos comunidades Navarra y Euskadi.

Entre todos y todas, activemos esa parte alta de la cadena de valor añadido. Generemos proyectos que hagan evolucionar nuestro mercado local en esos ámbitos. **Hagamos que las necesidades municipales, sus servicios, generen riqueza escalable y exportable** por nuestro entramado empresarial.

Una vez consigamos ese estadio inicial, el propio modelo generará **una cada vez más acertada captación del dato, de su automatización, de sus matices, de su recurrencia, de su magnitud, de sus variables asociadas...**, lo que redundará en un bucle de cada vez mayor acierto en las decisiones a adoptar. **Si la satisfacción de la ciudadanía es el objetivo, la información de valor añadido es el combustible.**

MILA ESKER

AS Fabrik Bilbao tiene como objetivo la mejora de la competitividad de las empresas locales y la consolidación de Zorrotzaurre como un ecosistema innovador y de referencia en el ámbito de los servicios avanzados para la industria 4.0 y la economía digital.

Con este proyecto, se crea un ecosistema de talento e innovación en Bilbao, que contribuirá al desarrollo de las empresas locales de servicios intensivos en conocimiento y a la promoción del sector industrial, que debe implicarse activamente en un proceso de transformación inteligente con el fin de asegurar su futuro.

AS Fabrik Bilbao cuenta con un presupuesto global de 5.807.642 euros, de los cuales el 80% -4.600.000- será sufragado con una subvención aprobada por la Comisión Europea, a través del Fondo de Desarrollo Regional (FEDER), después de competir con otras 378 propuestas, entre las que sólo 20 han sido seleccionadas.

El proyecto tendrá como epicentro un edificio público ubicado en Zorrotzaurre, desde donde se coordinarán cuatro actuaciones clave, que tienen como objetivo contribuir a la consolidación de un nuevo modelo de producción:

- Programas formativos dirigidos a estudiantes de universidad, personas emprendedoras y profesionales, en torno a los desafíos de la industria 4.0 en la economía digital.
- Acciones de networking entre los principales grupos de interés público y privado para coordinar una estrategia única, efectiva/eficaz para atender al sector industrial.
- Propuestas que estimulen y favorezcan el lanzamiento de start-ups con sede en Bilbao, relacionadas con la tecnología, la especialización y la inteligencia que requiere la industria 4.0 para posicionarse internacionalmente.
- La puesta en marcha de un observatorio y laboratorio de ideas, donde se analizarán las tendencias en los ámbitos tecnológicos, industria 4.0 y economía digital, para identificar los desafíos a los que se enfrentan las empresas locales y proponer soluciones innovadoras para estos retos.